

# El FMLN ataca a las encuestadoras

El Diario de Hoy

Al ver que en las recientes encuestas la brecha en intención de votos se acorta entre Mauricio Funes, candidato del FMLN, y su contrincante Rodrigo Ávila, aspirante de ARENA, algunos dirigentes efemelenistas y el mismo Funes volvieron a arremeter contra las casas encuestadoras contratadas por diferentes medios de comunicación.

Esta táctica no es nueva. Meses atrás el candidato efemelenista hizo lo mismo cuando vio que los sondeos revelaban que la diferencia entre él y su oponente se reduce cada vez más con el paso de los meses.

“ARENA ha iniciado toda una estrategia que se llama la operación Mexicana. Para eso han contratado o tienen tres instrumentos: LPG datos (de La Prensa Gráfica), Mitofsky (contratada por TCS) y Borge y Asociados (que realiza encuestas para El Diario de Hoy). El Coena (cúpula arenera) ha encomendado a estos medios de comunicación venir trabajando, desde finales del año pasado, en una estrategia que haga pensar al electorado que Rodrigo Ávila viene recuperando terreno”, acusó ayer Orestes Ortez, miembro de la comisión política del FMLN y asesor en el proyecto de Alba Petróleos.

El también diputado electo, aseguró que las encuestadoras pretenden “dejar la sensación de que Ávila va a la cabe-

za, pero es una maniobra, una operación psicológica... El empate técnico es la operación que ellos quieren hacernos creer”, añadió el dirigente del ala más radical del partido.

Esto fue secundado por el mismo Funes, quien dijo tener “reservas” en cuanto a la empresa Borge y Asociados. Según él, el sondeo que se publicó ayer lo único que plantea es “una indefinición”. Por el contrario, destacó las encuestas que presentaron las universidades, ya que le dan cierta ventaja, dijo.

De igual forma, Roberto Lorenzana, gerente de campaña del FMLN, criticó los sondeos publicados por los medios.



Lo que Borge plantea (en el sondeo) es una situación de indefinición. Así que mis reservas. Hay otras encuestas que me dan ventaja”  
Mauricio Funes, candidato del FMLN



DIRIGENTES ROJOS, entre ellos Orestes Ortez y Roberto Lorenzana, arremetieron ayer contra las casas encuestadoras en Chalatenango.

## ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO SIMPATIZA EN LA ACTUALIDAD?

ARENA se ubica en un momento dulce al estar arriba en las preferencias de los salvadoreños.

Del 16 al 22 de febrero FMLN

40.1%

ARENA 43.2%

Ns/nr/ Ng 15.0

Otros

1.9

## Analistas: “La confianza será la que defina”

Katlen Urquilla

No será presentar a los miembros de un eventual gabinete de Gobierno lo que hará que los electores indecisos se decanten por el arenero Rodrigo Ávila o por el efemelenista Mauricio Funes. Lo que realmente pesará para definir quién será el próximo presidente será la generación de confianza y credibilidad, afirman algunos analistas consultados.

El académico Joaquín Samayoa opinó que en la recta final de la campaña, el candidato que ponga énfasis en “fortalecer la confianza” sería el vencedor, pero aclara que no es tanto la certeza en el aspirante, sino respecto al partido que los respalda. Y hace una consideración: “Sospecho que en el FMLN el partido le resta bastante credibilidad al candidato, pone una duda muy grande como para no votar por el candidato”, dijo.

Samayoa cree que el problema que tiene Funes es que hay contradicción entre lo que el partido quiere y lo que él dice. Por ello, piensa que si Funes demuestra que puede “enfrentar” a su partido, eso le ayudará. Y en el caso de Ávila, indicó que debe dar señales de que “está dispuesto a enfrentarse al grupo de poder que no quiere soltar el poder”.

Para el analista Kirio Salgado, lo que más influirá en el resto de la campaña es el que haga más labor de “motivación y exhortación” hacia los indecisos, a quienes se les debe llegar con argumentos, no con demagogias ni ataques mutuos, dijo.

Salgado sostiene que Funes “ha aplicado muchos sofismas y ha perdido credibilidad”, aparte de reiterar que el efemelenista “no decide”. Tampoco cree que anunciar el gabinete funcione.



OBSERVADOR  
observadorelectoral.com

Paolo Lüers

## Otra vez, la guerra de encuestas

Otra vez, semana de encuestas. Esta vez, por suerte nuestra, las últimas. Ayer publicó El Diario de Hoy la encuesta de Borge, diagnosticando no sólo un empate entre ARENA y el FMLN, sino además identificando una tendencia a favor de Rodrigo Ávila. Haciendo dos encuestas completas en un lapso de dos semanas, Borge detecta que la candidatura de Ávila va en ascenso a partir del retiro de los otros candidatos.

Al mismo tiempo circulan los resultados de una encuesta encargada por el FMLN y realizada por una firma guatemalteca, que continúan dando al FMLN una ventaja de 20 puntos porcentuales. Para ellos, nada ha pasado el 18 de enero. Para ellos, los resultados del 18 de enero ni siquiera los hicieron dudar de la validez de las encuestas que siempre les daban este tipo de ventaja.

Entre hoy y mañana también saldrán a la luz los resultados de las últimas encuestas de las universidades. Las

más serias con pronósticos mucho más conservadores, para no repetir los errores que cometieron antes de las elecciones de enero proyectando una victoria arrolladora del FMLN, incluso en la capital. Parece que las universidades siguen diagnosticando una leve ventaja del FMLN para las presidenciales.

Nuevamente nos preguntamos: ¿A quién creer? Seguramente no a las encuestas internas de los partidos. Es más racional creer a las distintas encuestas que, con diferentes matices, muestran una carrera demasiado cerrada para poder proyectar ganador. Sobre todo cuando este cuadro coincide con el frío análisis de las circunstancias actuales, como el retiro de las candidaturas de PDC y PCN, las alianzas de los dos partidos mayoritarios con las dirigencias nacionales y locales de los partidos minoritarios, etc. Esta análisis también tiene que tomar en cuenta otros factores nuevos: la recomposición exitosa de la unidad dentro de ARENA, a partir de las elecciones del 18 de enero, con el resulta-

do visible de una mayor motivación y puesta en acción del aparato partidario territorial, y una tendencia opuesta en el campo del FMLN, donde la maquinaria partidaria de la capital no ha superado el estado de choque, frustración y casi parálisis en que ha quedado con la derrota de la alcaldesa Violeta Menjívar en enero; y donde otros contingentes territoriales del FMLN se concentran en la consolidación del poder local en vez de mantenerse en campaña permanente en función de una candidatura presidencial que no tiene mucho que ver con su identidad partidaria y revolucionaria.

Los números de Borge en El Diario de Hoy reflejan esta situación: crecimiento de ARENA y su alianza para defender el sistema y estancamiento del FMLN, debido a que la campaña presidencial muy personalizada de Funes ya no recoge las aspiraciones e intereses del aparato partidario. Para mucha gente en el FMLN, en enero ya se ganó lo que se pudo ganar y no están tan seguros si la batalla por Casa Presidencial realmente es suya...